

第 62 回高圧討論会 展示広告費用一覧表

種別		料金(円)	ブース展示	スライドループ 上映*1	Slack広告*2	PDF要旨集 広告*3	参加可能人数*3
賛助企業	広告A	100,000	○	○	○	○	2名まで
	広告B	70,000	×	○	○	○	1名まで
	広告C	50,000	×	×	×	○	1名まで
非賛助企業	広告D	120,000	○	○	○	○	2名まで
	広告E	90,000	×	○	○	○	1名まで
	広告F	70,000	×	×	×	○	1名まで
学術団体	アカデミック*4	30,000	○	×	×	×	0名

種別	料金(円)	看板等の共催表記	展示ブース優先使用	Slack広告優先	HP優先表記	参加可能人数
協賛/特別共催	270,000	○	○	○	○	4名まで

*1 発表会場にて、講演の合間に 30 秒程度でのスライドショー形式による企業広告を行っていただきます。

*2 Slack(オンラインチャットツール)上に企業広告用チャンネルを用意し、商品紹介や商談の環境を提供いたします。

*3 PDF 要旨集への広告に加え、ウェブページ上での企業ロゴによるバナー広告表示と来場者への企業ロゴを印字したグッズ配布を予定しております。

*4 参加可能人数を超える場合は、参加登録費をお支払いください。

*5 [アカデミック] は、大学等の研究機関のみ、お申込みいただけます。